



**GRAD ROVINJ - ROVIGNO      CITTÀ DI ROVINJ - ROVIGNO**  
**UPRAVNI ODJEL ZA FINACIJE, RAZVOJ I GOSPODARSTVO**  
**SETTORE AMMINISTRATIVO PER FINANZE, LO SVILUPPO E L'ECONOMIA**  
**ODSJEK ZA RAZVOJ I GOSPODARSTVO**  
**SEZIONE PER LO SVILUPPO E L'ECONOMIA**

[www.rovinj.hr](http://www.rovinj.hr)

***INFORMACIJA O PLANIRANIM AKTIVNOSTIMA I  
MJERAMA ZA PRIPREMU TURISTIČKE SEZONE 2009.  
GODINE***



**Veljača 2009.**

## SADRŽAJ :

	<b>Opis</b>	<b>Stranica</b>
	Uvod	3
1.	Hrvatski turizam u 2009. godini	4
2.	Turizam u Istarskoj županiji	5
2.1.	Mjere i aktivnosti na razini županija, lokalne samouprave i turističkih zajednica	5
3.	Ulaganja u objekte na području grada Rovinja, te ostale aktivnosti za pripremu turističke sezone 2009.	6
3.1.	Godišnji plan investicija: Maistra d.d.	7
3.2.	Godišnji plan investicija: Valalta d.o.o.	7
3.3.	Gradske investicije za razvoj i podršku turizmu Projekt Turistički cvijet 2009. godine, Neka moja istra	7
3.4.	blista , Volim Hrvatsku, čišćenje podmorja, te uređenje i opremanje biciklističkih staza i pješačkih zona	7
3.5.	Turistički proizvodi	8
3.6.	Kulturno zabavni program u gradu	8
3.7.	Sportsko – rekreacijske manifestacije	9
3.8.	Mjere sigurnosti	9
	Zaključna razmatranja	10

Priprema Izvješća: Ana Karlaš

## UVOD

**Svjetski turistički barometar**, koji izrađuje panel stručnjaka UNWTO-a (WORLD TOURISM ORGANIZATION) predviđa da će za svjetski turizam iduća godina biti teška. Turistički sektor unatoč svojoj otpornosti ne može ignorirati i zanemariti negativne utjecaje globalne ekonomske krize i pada potrošnje što će neminovno dovesti i do manje potražnje aranžmana za putovanja. Brojna turistička poduzeća diljem svijeta već trpe zbog kreditne krize, a mnogi potrošači smanjuju troškove za putovanja. "Iskustvo nas uči da je **turizam elastičan**, no nitko ne negira da postoji određeni stadij pogoršanja situacije iza kojeg i turizam počinje trpiti" Izvršno vijeće UNWTO-a odlučilo je osnovati "**Odbor za elastičnost**", kako bi poduprlo javni i privatni turistički sektor s točnim ekonomskim analizama i mehanizmima za odgovor.

Uz globalu svjetsku gospodarsku krizu, na međunarodnom tržištu i dalje je prisutan strah od terorističkih napada (Španjolska, Turska, Egipat, Indonezija), prirodnih katastrofa u receptivnim zemljama (poplave, požari, tsunami i dr.), vojnih sukoba na Bliskom Istoku, ali i stalnog porasta cijene nafte i naftnih derivata te recesije u emitivnim zemljama.

**Nažalost ni Hrvatska** ne može ostati imuna na negativna globalna događanja i jednu od najvećih gospodarskih kriza posljednjih desetljeća, a turizam je u Hrvatskoj grana koja je najizloženija svjetskim gospodarskim kretanjima, stoga on nema drugog izbora nego biti konkurentan da bi opstao na svjetskom tržištu.

Hrvatska je do sada uspjela zadržati imidž sigurnog i privlačnog turističkog odredišta. Osim navedenih uzroka nestabilnosti turističkog tržišta potražnje, na daljnji razvoj turizma i osvajanja tržišta, utječu tržišne promjene i trendovi koje je potrebno uzeti u obzir tijekom izrade i provedbe pripremnih aktivnosti i mjera za turističku 2009. godinu, a to su:

- tendencija prema putovanju kao doživljaju
- porast udjela ponude jeftinih „all inclusive“ aranžmana
- segmentiranje tržišta na tri skupine : iznad 55 godina starosti, generacija X između 30 i 55 godina starosti, generacija Y , rođeni poslije 1980. godine)
- porast udjela ciljne skupine samaca
- porast potražnje za luksuznim shopping putovanjima
- porast potražnje za wellnes i zdravstvenim turizmom
- porast udjela češćih, ali kraćih putovanja
- porast broja putovanja unutar regije
- porast udjela „on line“ i internet bookinga ( „first minute“-a i „last minute“-a u zračnom prijevozu i smještaju)
- porast potražnje za manjim, ali kvalitetnijim hotelima („tailor made“ usluga)
- nove receptivne zemlje konkurenti (Bugarska, Turska, Crna Gora) i uopće sve agresivnije tržišne aktivnosti i promocija konkurentnih turističkih zemalja
- sve agresivnije promotivne i dr. tržišne aktivnosti turističkih destinacija

## 1. Hrvatski turizam u 2009. godini

Pojavom bankarske krize i globalne recesije, Ministarstvo turizma odmah je reagiralo i kao glavni i apsolutni prioritet pred sebe postavilo onaj koji je i dotad imao visoku važnost – pripremu uspješne turističke sezone 2009.

Zbog važnosti turizma za hrvatsko gospodarstvo i stalnog rasta udjela turističkih prihoda u ukupnom BDP-u, temeljnom je zadaćom stoga Ministarstvo turizma pred sebe postavilo očuvanje konkurentnosti hrvatskog turizma, te potrebu pomnog praćenja stanja globalnog turizma ali i stanja na svim bitnim nama emitivnim tržištima. Ministar Damir Bajs stoga je osnovao „**Povjerenstvo za uskladbu promidžbenih aktivnosti javnog i privatnog sektora za turističku 2009.**“, u koje su uključeni predstavnici Ministarstva i HTZ-a, strukovne udruge i privatni sektor (HGK, HOK, HUP, HUH, UHPA, UNPAH i KUH).

Osnovni cilj Povjerenstva je, kroz suradnju javnog i privatnog sektora pripremiti kvalitetne i efikasne promidžbene aktivnosti na svim ključnim tržištima za hrvatski turizam.

Već u 2008 godini, rebalansom proračuna, Ministarstvo je za turističku promidžbu osiguralo ukupno oko 65 milijuna kuna, dok je za 2009. godinu predviđeno udvostručenje, odnosno povećanje na 120 milijuna. U tom smislu znatno su pojačane i dosadašnje aktivnosti, poput ulaganja u on line oglašavanje za što je predviđeno 10 mil.

Planira se i pojačano oglašavanje na najjačim emitivnim i novim tržištima (Njemačka, Italija; Skandinavija). Globalno TV oglašavanje, osim dosadašnjih CNN-a i Eurosporta, proširuje se i na BBC World te Euronews.

Uz dosadašnje, u 2009. godini riječ je i o trima novim usklađenim promidžbenim aktivnostima udruženog javnog i privatnog sektora. To su:

1. MJERA ZA TUROPERATORE I PUTNIČKE AGENCIJE (udruženo oglašavanje turističkih programa za Hrvatsku u 2009.g. s organizatorima putovanja),
2. MJERA ZA JAČANJE PRED I POSEZONE (udruženo oglašavanje turističkih programa za Hrvatsku u 2009.g. za pred i sezonu s organizatorima putovanja),
3. MJERA ZA JAČANJE AVIO DESTINACIJA (udruženo oglašavanje s Turističkim zajednicama i gospodarskim subjektima regija za promociju regionalnih avio destinacija u Hrvatskoj).

Za udruženo oglašavanje, kroz navedene mjere, predviđeno je 88,6 milijuna kuna.

U ukupno oglašavanje Ministarstvo turizma i HTZ uložiti će tako u 2009. gotovo 120 milijuna kuna, što je, uz oko 53 milijuna kuna gospodarskih subjekata ukupno nešto više od 173 milijuna kuna, ili gotovo trostruko više nego u 2008. godini.

U turističkoj 2009. godini, Ministarstvo turizma pomno će pratiti stanje globalnog turizma, ali i stanja na svim bitnim emitivnim tržištima za hrvatski turizam, dobivati informacije od svih najvažnijih organizacija (UNWTO, EU, WTTC...), diplomatskih predstavništava RH i predstavništava HTZ-a u svijetu, te poduzeti sve pripreme za adekvatan odgovor na eventualne izazove za hrvatski

turizam. Osnovni je cilj očuvati osvojene pozicije na međunarodnom tržištu i ostvariti turistički promet minimalno na razini 2008. godine.

U ovoj godini počinje izrada strateškog dokumenta - Strategije i glavnog plana razvitka primorskog i kontinentalnog turizma, a planira se i dovršetak izrade Dubinske analize hrvatskog turizma. Što se zakonodavnih aktivnosti tiče donijet će se podzakonski akti za provedbu Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma, Zakona o boravišnoj pristojbi te Zakona o članarinama u turističkim zajednicama, a utvrdit će se i dinamika, odnosno potreba donošenja posebnih propisa kojima bi se uredilo pružanje usluga i drugim posebnim oblicima turističke ponude (ronilački, kongresni, wellness, pustolovni i drugi).

U pripremi su, uz desetak onih u 2008. godini, i četiri nova programa u 2009. godini: proširenje programa "Poticaj za uspjeh"; Maestral (s ciljem obnove putničko-izletničkih brodova); pomoć turistički nerazvijenim područjima RH (bespovratna sredstva); potpore turističkim zajednicama.

Godina 2009. bit će godina pomnog praćenja globalne situacije, snažnijeg promotivnog nastupa u svijetu kroz suradnju javnog i privatnog sektora, te vrijeme iskorištavanja komparativnih prednosti hrvatskog turizma i borbe za svakog gosta.

## **2. TURIZAM U ISTARSKOJ ŽUPANIJI**

Jedini razvojni izlaz iz potrošenog proizvoda i tipa turizma koji je na tržištu definitivno out jest diverzifikacija ponude istarskih turističkih odredišta prema prirodnim i stečenim razvojnim predispozicijama te sukladno tome brzi razvoj novih proizvoda koji će na tržištu tražiti svoje ciljne skupine klijenata. Upravo zato **Master plan razvoja istarskog turizma** "prepoznaje" različitosti pojedinih cjelina - clustera, čije će datosti oblikovati u nove proizvode koji moraju biti konkurentni na tržištu i međusobno komplementarni. Nakon niza istraživanja, analiza, anketa, rasprava, radionica iskristalizirali su se obrisi nove istarske turističke budućnosti u šest obalnih clustera te cluster unutrašnjosti Istre.

### **2.1. MJERE I AKTIVNOSTI NA RAZINI ŽUPANIJA, LOKALNE SAMOUPRAVE I TURISTIČKIH ZAJEDNICA**

- jačanje suradnje između javnog i privatnog, javnog i javnog te privatnog i privatnog sektora radi stvaranja preduvjeta za kvalitetno upravljanje destinacijom (Destination management)
- definiranje/profiliranje turističke ponude pojedinih destinacija
- donošenje prostornih planova kojima će se utvrditi turističke zone kako bi se osigurao dugoročno održivi razvoj, smanjila neplanska izgradnja te smanjio sukob interesa domaćeg stanovništva i turističkog razvoja
- poboljšati lokalnu i komunalnu infrastrukturu (županijske i lokalne ceste, parkirališta, javna rasvjeta, vodoopskrba, odvodnjavanje, uklanjanje otpada i dr.)
- poboljšati lokalni javni prijevoz
- osigurati komunikaciju i koordinaciju županijskih uprava za ceste sa ostalim odgovornim subjektima prilikom preusmjeravanja prometa alternativnim pravcima, kao i kod ostalih poteškoća u odvijanju prometa
- pojačati ulogu autoklubova na županijskoj i lokalnoj razini u procesu informiranja i prihvata motoriziranih turista

- uskladiti dinamiku izvođenja građevinskih i komunalnih radova u turističkim mjestima vodeći računa o potrebama gostiju na način da svi radovi završe najkasnije do 01. lipnja
- uskladiti radno vrijeme i osigurati kontinuirano funkcioniranje različitih uslužnih i dr. djelatnosti s potrebama gostiju, posebice u vrijeme državnih i dr. praznika, te trajanja turističke sezone
- poboljšati preventivnu i protupožarnu zaštitu
- intenzivnije uključiti komunalne redare u aktivnosti osiguranja komunalnog reda i mira
- poduzeti mjere i aktivnosti u sprječavanju stvaranja buke u turističkim odredištima (pojačani nadzor nad radnim vremenom ugostiteljskih objekata, posebice onih na otvorenom), poštivanjem odluke lokalne uprave o vremenu zabrane građevinskih radova i dr.
- poduzeti mjere pripreme i poboljšati kvalitetu i sigurnost turističke ponude na prostorima izvan naselja i javnih prometnica na kojima se odvijaju pustolovni i drugi turistički sadržaji
- urediti turistička mjesta i javne sadržaje te osigurati javne usluge namijenjene turistima (javne plaže, šetnice, parkirališta, hitna medicinska pomoć i dr.)
- poticati razvoj i unapređenje dodatne ponude i sadržaja namijenjenih turistima kroz sustav turističkih zajednica kao aktivnih nositelja upravljanja destinacijom (zabavne, kulturne, športske i dr. manifestacije i sadržaji)
- na lokalnoj razini formirati Povjerenstva za koordinaciju aktivnosti i praćenje pripreme turističke godine
- dodjelom koncesija i povoljnijih uvjeta poticati razvoj obrta i malog poduzetništva, posebice onog koji se temelji na proizvodnji autohtonih i tradicijskih proizvoda
- utvrđivanje naknada i doprinosa iz nadležnosti lokalne samouprave u skladu s realnim mogućnostima gospodarstva
- utvrditi program otvaranja turističkih ambulanti i dodatnih timova hitne medicinske pomoći, u skladu s turističkim kapacitetima i očekivanim turističkim prometom
- dodjelu koncesija za plaže uvjetovati standardima za «plavu zastavu» i dr.
- pojačati suradnju s inspekcijским službama na suzbijanju sive ekonomije i rada na crno
- uvođenje i stavljanje u funkciju neiskorištenih smještajnih kapaciteta
- prilagoditi dio plaža i ostalih javnih sadržaja potrebama invalidnih osoba
- osigurati službu spašavanja na plažama

### **3. ULAGANJA U OBJEKTE NA PODRUČJU GRADA ROVINJA, TE OSTALE AKTIVNOSTI ZA PRIPREMU TURISTIČKE SEZONE 2009.**

Politika Grada Rovinja je razvoj održivog turizama, te će sve poduzete aktivnosti biti u skladu sa time.

Naglasak našeg turističkog razvoja je u kvaliteti, a nikako u kvantiteti, pa se stoga ne namjerava povećavati broj kreveta, već se događaju velike promjene u repozicioniranju postojećih objekata, tj. podizanju kategorizacije, a samim time mijenja se i ciljana skupina gostiju koja se želi privući u naš grad.

Tendencija našeg Grada je Rovinj učiniti „luksuznom destinacijom“.

Za naš je grad od iznimnog značenja razvojni ciklus jedne od vodećih hrvatskih turističkih tvrtki – **Maistra d.d.** koji je započeo 2005 godine i trajat će do 2009.godine. Maistra d.d. ima namjeru uložiti oko 2,2 milijarde kuna u svoje objekte.

Strateškim planom ulaganja, uvodi izmjene u turistički proizvod, što će uvelike promijeniti turistički proizvod grada Rovinja.

Predstoji veliki marketinški posao repozicioniranja Rovinja kao turističke destinacije na turističkom tržištu.

### 3.1. GODIŠNJI PLAN INVESTICIJA: **Maistra d.d.**

Plan investicija za 2009 godinu obuhvaća:

- početak gradnje hotela Lone
- kompletna rekonstrukcija depadanse na Crvenom otoku
- infarastrukturni objekti – priprema ili izvođenje (uređaj za počišćivanje otpadnih voda na Crvenom otoku i Amarinu, sustav odvodnje otpadnih voda na otoku Katarina, kolektor Veštar )
- izrada master plana otoka Katarina
- ostali manji investicijski zahvati u svim objektima Maistre u Rovinju – priprema turističke sezone

### 3.2. GODIŠNJI PLAN INVESTICIJA: **Valalta d.o.o.**

Ulagat će se u bungalove i apartmane sa ciljem uređenja i rekonstrukcija.

Uložit će se i u kamp, uređenje plaža, okoliša i dr.

### 3.3. GRADSKJE INVESTICIJE ZA RAZVOJ I PODRŠKU TURIZMU

Grad Rovinj će i ove godine kao i svake do sada, proračunom osigurati sredstva za niz aktivnosti i ulaganja kojima će se pridonijeti izgledu i ugođaju grada.

Kao i do sada, Grad će izdvojiti sredstva za urbanu opremu; klupe, kante za smeće na plažama i šetnicama, te održavanje i čišćenje istih, pojačat će se signalizacija, sanirat će se sve prometnice u gradu neposredno prije početka turističke sezone, te izgraditi nove, sanirat će se nogostupi na različitim lokacijama, te izgraditi novi, zamijenit će se dotrajala rasvjetna tijela. Posebna pažnja posvetit će se uređenju park šume Punta Corrente, planira se sanacija divljih deponija, odvoz automobilskih olupina, pojačat će se čišćenje kamenog popločenja starogradske jezgre, u ljetnim se mjesecima pojačava čišćenje fonatane, planira se i nabavka novih montažnih sanitarnih čvorova i tuševa za zone Punta Corrente, Borik i Cuvi, pojačava se i tekuće održavanje, te odvoz otpada.

### 3.4. PROJEKT „TURISTIČKI CVIJET 2009. GODINE“, NEKA MOJA ISTRA BLISTA , VOLIM HRVATSKU, TE ČIŠĆENJE PODMORJA, TE UREĐENJE I OPREMANJE BICIKLISTIČKIH STAZA I PJEŠAČKIH ZONA

Rovinj je već tradicionalno postao grad koji veliki naglasak stavlja na čistoću i uređenje grada, pa će i ove godine biti pokrenuto niz aktivnosti iz gradskog programa pod nazivom „Turistički cvijet“, a koji obuhvaća niz manjih zahvata na uređenju grada, osobito starogradske jezgre.

I ove će se godine izdvojiti za uređenje zelenih površina i parkova, za održavanje kamenih suhozida, te za uređenje najvrijednijih fasada u gradu.

Uz gore navedene aktivnosti, i za ovu je godinu predviđen program akcija na uređenju okoliša pod nazivom „Neka moja Istra blista“ u kojem će i ove godine na uređenju obala, otoka, podmorja i plaža učestvovati sportaši, umirovljenici, učenici, lovci, ronjaci i svi građani koji se budu željeli uključiti u akcije, uz maksimalnu stručnu i tehničku podršku Komunalnog servisa d.o.o. Turistička će zajednica i ove godine dijeliti sadnice nara, te cvijeća za uređenje vrtova, balkona i terasa.

### 3.5. TURISTIČKI PROIZVODI

Želja, da se svake godine turistima, a i građanima grada Rovinja ponudi nešto novo, rezultirala je ostvarenjem različitih kulturnih sadržaja. Nastavit će se sa projektom pokrenutim 2006. godine „oživljavanje i prezentiranje starih obrta“, u kojima se izrađuju tipični proizvodi na starinski način i sa starim alatima. Uz gradnju batane uživo, organizirat će se i druga slična događanja.

U planu je i unaprjeđenje rada info-punkta na obali Valdibora, sa nizom marketinških aktivnosti nastavit će se privlačenjem cruisera u naš grad.

### 3.6. KULTURNO ZABAVNI PROGRAMI U GRADU

Ove je godine, kao i u prethodnim godinama, u ljetnim mjesecima predviđen bogati kulturni i zabavni program od kojih treba svakako izdvojiti:

- pete godine za redom grad je domaćin - Salsa festivala koji iz godine u godinu privlači sve veći broj sudinika iz zemlje i inozemstva.
- Rovinjski ljetni festival – koncerti ozbiljne glazbe koji se održavaju u crkvi Sv. Franje i u crkvi Sv. Eufemije, pod vodstvom mezosopranistice Katje Markotić
- BaRoMus 5 godina za redom – tematski ciklus koncerata koji će se održavati u prostorima Zavičajnog muzeja, u crkvi Sv. Franje i u crkvi Sv. Eufemije
- Ljetni kulturni program – POU – u organizaciji otvornog učilišta pod nazivom Kulturno ljeto – organiziraju se razna kulturnoumjetnička događanja, koncerti i muzičke priredbe
- Mundial fotofestival – tradicionalna izložba fotografije koja se održava u Centru vizualnih umjetnosti Batana.
- Festival argentinskog tanga – međunarodni plesni tjedan argentinskog tanga uz školu plesa i nastupe.
- Festival 7 sunca 7 mjeseca – trodnevni festival sa nastupima umjetnika mediteranskih zemalja.
- Rovinj Photo days – stručni i natjecateljski trodnevni skup koji okuplja fotografe iz Hrvatske i Europe.

Vidno će se proširiti i aktivnosti muzeja batane, čije su web stranice proglašene najboljim hrvatskim stranicama u kategoriji znanost, obrazovanje i kultura.

Raznolikosti zbivanja uvelike doprinosi i MMC – multimedijalni centar prilagođen za sve vrste manifestacija od kongresa, koncerata, učionica, radionica do zabave.

U suradnji sa raznim udrugama i institucijama koje njeguju tradiciju, kulturno i prirodno nasljeđe, organizirati će se manifestacije, događanja, prezentacije koje će predstaviti Rovinj i njegov mediteranski i romantični duh.

- Rovinjski festival delicija – gastro festival – gostovanje priznatih kuhara iz cijele Hrvatske; predstavljanje tradicionalnih starih obrta – kovači, bačvari, lončari, pletenje boca, krpanje mreža itd.
- Večeri ribarske tradicije – u kojima je predložen život rovinjskih ribara i njihovih običaja i vještina, rovinjske pjesme – bitinade, ponuđeni ribarski gastro specijaliteti, uz obilježavanje početka gradnje, tijekom izgradnje na otvorenom i porinuća tradicionalne rovinjske brodice – batane.
- Noć Sv. Lovre – gašenje javne rasvjete od MMC-a do Sv. Eufemije i paljenje baklji, te svijeća po ugostiteljskim objektima; izvođenje romantičnih melodija na više pozornica rovinjske rive.
- Grisia i izložbe u postavi Zavičajnog muzeja. Škola dizajna
- Rovinjska noć – dugogodišnja tradicionalna proslava
- Proslava dana Grada Sv. Eufemija
- Pomoć u organizaciji „Jakovljeve“, „Bartulje“, „Antonije“, „Čakavskog sabora“
- Manifestacija – Kruha, maslinova ulja, vina i igara
- Projekt Kuća o batani
- Predstave na ljetnoj pozornici Monte – kazalište na ulici
- Kazalište Ulysses
- Ostale manifestacije.

### 3.7. SPORTSKO – REKREACIJSKE MANIFESTACIJE

- Projekt „Europske sportske igre 2009“ – Rovinj je ove godine domaćin igara i očekuje se preko 5.000 tisuća sudionika
- Popolana – sportsko zabavna manifestacija „Sportom s ulica i trgova do prirode i turizma“ – trodnevna manifestacija
- Tenis turnir „Istarska Riviera“ – međunarodni turnir
- Biciklistička utrka Limas
- Nogometni turnir „Filippo Cafolla“
- Međunarodni judo kamp
- Regata Chioggia-Rovinj-Chioggia – tradicionalna regata na kojoj sudjeluje 30 tak brodova
- Regata krstaša i optimista Pesaro-Rovinj-Pesaro – međunarodna navigaciona jedriličarska regata – sudjeluje 80 - tak brodova sa posadama iz zemlje i inozemstva.
- Regata brodice sa latinskim jedrom – regata povijesnih plovila.
- Turnir VIP beach volley – međunarodni turnir
- 5. ljetni sportski tjedan škole Alpe – Jadran, Treff – teniski turnir rekreativaca
- Veslačka regata Ronhill Cup, Regata Cup Rovinj“

### 3.8. MJERE SIGURNOSTI

U današnjem vremenu terorističkih napada, jedan od vrlo bitnih kriterija pri odabiru odredišta putovanja postao je epitet mirne i sigurne destinacije.

Za sigurnost gostiju proračunom je osiguran čitav niz mjera.

Na prvom mjestu su:

- ispitivanje kakvoće mora na plažama,
- ispitivanje hrane koja se prodaje na tržnici i u ribarnici,
- osiguranje sredstava za dodatne timove hitne medicinske pomoći,

- pojačane veterinarske usluge u sezoni, osobito one vezane uz zbrinjavanje pasa,
- dezinfekcija i deratizacija za područje grada
- organiziranje rada službi spasioaca na plažama,
- organiziranje čuvarske službe parka Punta Corrente,
- zapošljavanje vatrogasaca sezonaca zbog pojačanog nadzora,
- dodatno ekipiranje policijske postaje u ljetnim mjesecima

Planirana ulaganja su:

- Uređenje parkova, zelenila i plaža – 4.700.000,00 kn.
- prometnice – 12.903.500,00 kn.
- javna rasvjeta – 1.268.500,00 kn.
- priprema turističke sezone – 385.000,00 kn.
- poticanje razvoja poduzetništva i turizma – 680.000,00 kn.
- spasilačka služba na plažama – 60.000,00 Kn.
- fasade – 750.000,00 kn.
- kameno popločenje – 1.200.000,00 kn.

### **ZAKLJUČNA RAZMATRANJA**

Ispred nas je vrlo vjerojatno jedna od neizvjesnijih turističkih sezona od završetka rata na našim prostorima.

Činjenica je da sve veća gospodarska kriza i sve veća nezaposlenost u emitivnim zemljama, ne ulijevaju veliki optimizam kako u svjetski, tako i u hrvatski turizam.

No, nama ne preostaje drugo, nego da se svim svojim snagama izborimo za svakoga gosta te da u ovoj godini pokušamo zadržati barem prošlogodišnje brojke. Osim prirodnih ljepota koje bespogovorno Hrvatska posjeduje, a Rovinj je nadaleko poznat kao „biser hrvatskog jadrana“, u moru današnjih (jeftinih) turističkih destinacija i agresivnih promocija, moramo postići da nam se gost vraća iz godine u godinu, a za to nije dovoljna samo prirodna blagodat, već zajedničkim snagama moramo kreirati zanimljive i privlačne sadržaje koje će vrijeme boravka sve zahtjevnijem gostu učiniti što atraktivnijim.

Turizam, na naš grad ima jedan od najjačih gospodarskih efekata, direktnih a isto tako i vrlo jakih indirektnih, stoga je njegov održivi razvoj od presudnog značaja za naš grad danas, a i za godine koje dolaze.

Na razvoj i strukturu gospodarstva utječe niz faktora a u prvom redu zakon tržišta, odnosno ponuda i potražnja, no jedan od tih faktora je svakako i politika i to kako ona na državnom tako i ona na lokalnom nivou. U Hrvatskoj se formiraju nove razvojne vizije turizma, one idu uglavnom u pravcu povećanja kvalitete. U našem je gradu takav stav već duboko usađen u sve strateške dokumente i usuglašen sa turističkim gospodarstvom.

PPUG, GUP, DPU turističkih zona, Master plan turizma, svi ti dokumenti predviđaju repozicioniranje postojećih turističkih kapaciteta na nivo 4 i 5 \* zvjezdica, bez povećanja broja kreveta, a turističke zone su vidno smanjene.

Cilj je da se u Rovinju turističkim kapacitetima ne zaposjedaju novi hektari zemljišta, da se prirodne i kulturne vrijednosti bolje valoriziraju, da se smanji ovisnost o vrlo osjetljivom turističkom gospodarstvu, da se formiraju gospodarske zone za razvoj drugih djelatnosti radi povećanja heterogenosti gospodarstva i osiguranja kvalitetnijih radnih mjesta. Takva politika ničim ne umanjuje značaj turizma koji ostaje djelatnost od najvećeg značaja za grad, ona služi samo kao korektivni faktor, radi pravilnijeg usmjerenja gospodarskog razvoja.