



GRAD ROVINJ - ROVIGNO CITTÀ DI ROVINJ - ROVIGNO
UPRAVNI ODJEL ZA PRORAČUN, GOSPODARSTVO I EURPSKE FONDOVE
SETTORE AMMINISTRATIVO PER IL BILANCIO, L'ECONOMIA E I FONDI EUROPEI
ODSJEK ZA GOSPODARSTVO I EUROPSKE FONDOVE
SEZIONE PER L'ECONOMIA E I FONDI EUROPEI

www.rovinj.hr

**INFORMACIJA O ANALIZI TURISTIČKOG PROMETA GRADA
ROVINJA-ROVIGNO U 2010. GODINI**
-usporedbe i analize-

Rovinj, svibanj 2011.



SADRŽAJ:

	Str.
UVOD	3
1. OSTVARENI REZULTATI NA RAZINI HRVATSKE	4
1.1. <i>Turistički promet</i>	4
1.2. <i>Popunjenost prema vrstama objekta</i>	5
1.3. <i>Popunjenost prema zemljama dolazaka</i>	5
2. NOĆENJA I DOLASCI U HRVATSKOJ, ISTRI I U ROVINJU U 2010. GODINI U USPOREDBI SA 2009. GODINOM	6
3. OSTVARENA NOĆENJA I DOLASCI U ISTARSKOJ ŽUPANIJI	7
4. USPOREDBA NOĆENJA I DOLAZAKA TURISTA PO TZ-IMA ISTARSKE ŽUPANIJE U 2010. GODINI SA 2009. GODINOM	7
5. SMJEŠTAJNI KAPACITETI NA PODRUČJU GRADA ROVINJA	9
6. TURISTIČKI PROMET NA PODRUČJU GRADA ROVINJA	10
6.1. <i>Turistički promet prema tipu smještajnog objekta</i>	10
6.2. <i>Vremenska distribucija turističkog prometa</i>	11
6.3. <i>Promet turista prema turističkim subjektima</i>	13
6.4. <i>Turistički promet prema zemljama pripadnosti</i>	14
6.5. <i>Prosječan broj dana boravka gostiju</i>	18
6.6. <i>Iskorištenost smještajnih kapaciteta</i>	18
6.7. <i>Turistički promet prema dobnim skupinama</i>	19
6.8. <i>Turistički promet prema tipu rezervacija</i>	19
7. POMORSKI PROMET NA PODRUČJU GRADA ROVINJA	20
7.1. <i>Pomorski promet na Jadranu</i>	20
7.2. <i>Pomorski promet na području Grada Rovinja</i>	20
ZAKLJUČNA RAZMATRANJA	21



Turistička sezona 2010. je godina u kojoj je hrvatski turizam još jednom dokazao svoju konkurentnost i uspio zadržati postignuti tržišni udio.

Godina 2009. predstavljala je prekretnicu u svim planiranim turističkim putovanjima. Financijska kriza i usporen gospodarski rast bitno su sudjelovali na krizu putovanja i to kroz pad samopouzdanja potrošača da se odluče krenuti na odmor.

Za 2010. godinu UNWTO je predviđao blagi oporavak turističkog sektora od 1% do 3%, s time da se spomenutih 1% odnosi na tržište Europe.

U 2010. godinu Hrvatska je ušla spremna, s unaprijed utvrđenim mjerama i osiguranim sredstvima za ublažavanje posljedica negativnih tržišnih trendova i globalne gospodarske krize. Zahvaljujući tim mjerama ostvaren je rast turističkog prometa tako da Hrvatska, temeljem turističkih rezultata u 2010. godini, spada u najuspješnije zemlje na Mediteranu.

Za razliku od većine zemalja u regiji i u Europi, u Hrvatskoj je prošle godine došlo do povećanog broja organiziranih dolazaka, noćenja i boravka turista.

I u 2010. godini sva odredišta oslanjala su se na "last minute" aranžmane, a hrvatska prednost pred konkurencijom je prvenstveno bila blizina emitivnih tržišta i dobra prometna infrastruktura.

Dobri turistički rezultati su posljedica više mjera kao primjerice, ulaganja 30 milijuna eura u zajedničku promidžbu, liberalizacija viznog režima, subvencije u zračnom prometu koje su osigurale 14% više turista koji su u Hrvatsku doputovali avionom, javno-privatno partnerstvo u turističkim agencijama itd.

Dotadne promidžbene i tržišne aktivnosti provedene su kroz devet modela ukupne vrijednosti od 137 milijuna kuna i imale su ključnu ulogu u dovođenju gostiju u pred i posezoni.

Uz opću recesiju i pad životnog standarda europskih, ali i drugih emitivnih tržišta, smjernice za daljnji razvoj turizma, zadržavanje stečene pozicije na svjetskom tržištu, osvajanje novih tržišta određene su i karakterističnim zahtjevima turističkog tržišta koje je bilo potrebno uzeti u obzir tijekom izrade i provedbe pripremnih aktivnosti i mjera za turističku 2010. godinu, a to su:

- produljenje boravka u odmorišnoj destinaciji,
- sve agresivnije tržišne aktivnosti i promocija konkurentnih turističkih zemalja,
- porast broja putovanja unutar regije,
- porast udjela „on line“ i internet bookinga,
- tendencija prema putovanju kao doživljaju,
- porast udjela ponude jeftinih „all inclusive“ aranžmana,
- porast potražnje za wellness i zdravstvenim turizmom,
- porast potražnje za manjim, ali kvalitetnijim hotelima

Turistička sezona 2010. predstavljala je izazovnu i tešku godinu u kojoj se nije očekivao bitan oporavak svjetskog turizma. U takvom okruženju, hrvatske destinacije bile su okrenute „borbi za svakog gosta“ na međunarodnom turističkom tržištu čiji je promet bio znatno oslabljen.



1. OSTVARENI REZULTATI NA RAZINI HRVATSKE

1.1. Turistički promet

U Hrvatskoj je u 2010. godini boravilo 10,6 milijuna turista ili 3,2% više u odnosu na prethodnu godinu, a ostvareno je 56,4 milijuna noćenja, odnosno 2,6% više nego u 2009. godini. Broj domaćih turista iznosio je 1,5 milijuna što je za 5,3% manje nego godinu prije. Ti isti turisti ostvarili su 5,4 milijuna noćenja ili 5,8% manje u odnosu na 2009. godinu. Broj stranih turista iznosio je 9,1 milijuna (porast od 4,8%), a ostvarili su 51 milijuna noćenja ili 3,6% više u odnosu na prethodnu godinu.

Gledano prema načinu dolaska broj individualnih turista u 2010. godini iznosio je 0,1% manje od 2009. godine, a ostvarili su 35,8 milijuna noćenja što predstavlja rast od 1% u odnosu na godinu prije, dok je organiziranih turista bilo 3,9 milijuna (6,4% više u odnosu na 2009. godinu), a ostvarili su 20,5 milijuna noćenja ili 5,6% više u odnosu na 2009. godinu.

Tablica br.1.: Broj turista u Hrvatskoj u 2010. godini u odnosu na 2009. godinu

		DOMAĆI	STRANI	UKUPNO HRVATSKA	Individualni dolasci	Organizirani dolasci
DOLASCI	<u>2009</u>	1.576.694	8.693.796	10.270.490	6.564.226	3.706.264
	<u>2010</u>	1.493.374	9.110.742	10.604.116	6.559.083	3.945.033
Indeks 10/09		94,7	104,8	103,2	99,9	106,4
NOĆENJA	<u>2009</u>	5.758.924	49.229.508	54.988.432	35.513.459	19.474.973
	<u>2010</u>	5.424.058	50.992.321	56.416.379	35.854.547	20.561.832
Indeks 10/09		94,2	103,6	102,6	101,0	105,6

Izvor: Državni zavod za statistiku

Prema posljednjim podacima o kategorizaciji Ministarstva turizma u Hrvatskoj je registrirano 588 hotela, 16 aparthotela, 44 turističkih naselja, 51 turističkih apartmana, 55 kampova i 46 marina.¹

¹ Prema podacima Ministarstva turizma od 10.3.2011.



1.2. Popunjenost prema vrstama objekta

Prema vrstama objekata za smještaj najveći broj turističkih dolazaka bilježe hoteli koji su ugostili 4,1 milijun turista (5,3% više nego u 2009. godini) te je registrirano 14,9 milijuna noćenja (5,2% više od prethodne godine), dok najveći broj noćenja bilježe privatni smještaj (sobe i apartmani) u kojima je boravilo 2,6 milijuna turista ili 3,1% više u odnosu na 2009. godinu, a ostvarili su 19,9 milijuna noćenja ili 3,2% više nego prethodne 2009. godine. Kampovi su s 2 milijuna turista (porast od 1,1%) i 13,7 milijuna noćenja (pad od 0,2%) zauzeli treće mjesto.

Jedina vrsta objekta u kojem je zabilježen pad turističkog prometa su turistička naselja koja je posjetilo 434,5 tisuća turista ili 0,7% manje nego 2009. godine, a ostvareno je 2,8 milijuna noćenja, odnosno 1,5% manje u odnosu na 2009. godinu.

Tablica br.2.: Turistički promet u Hrvatskoj prema vrsti objekta – usporedba 2010. g. sa 2009. g.

VRSTA OBJEKTA	DOLASCI			NOĆENJA		
	2009.	2010.	Indeks 10/09	2009.	2010	Indeks 10/09
Hoteli	3.925.372	4.132.232	105,3	14.176.461	14.911.372	105,2
Turistička naselja	435.819	434.573	99,7	2.833.101	2.790.433	98,5
Kampovi	2.019.319	2.040.955	101,1	13.728.894	13.703.542	99,8
Kućanstva	2.600.740	2.680.684	103,1	18.802.720	19.897.899	103,2
Ostali objekti	1.289.240	1.315.581	102,0	5.447.256	5.113.133	93,9
UKUPNO	10.270.490	10.604.116	103,2	54.988.432	56.416.379	102,6

Izvor: Državni zavod za statistiku

1.3. Popunjenost prema zemljama dolazaka

Gledajući prema zemlji dolaska Njemačka je i dalje na prvom mjestu s udjelom od 22,5% ukupnih stranih noćenja; 1,52 milijuna njemačkih turista (rast od 4,2%) ostvarilo je 11,5 milijuna noćenja (rast od 2,8% u odnosu na prethodnu godinu). Slijede ih gosti iz Italije s 1,018 milijuna turista (pad od 3,7%) i 4,7 milijuna noćenja (-3,9%), te slovenski gosti čijih je 1,016 milijuna turista (porast od 5,6%) ostvarilo 5,8 milijun noćenja što je 6,8% više u odnosu na 2009. godinu.

Velike pomake u posljednjim godinama pa tako i u 2010. godini činili su turisti iz Poljske kojih je u odnosu na 2009. godinu registrirano 8,8% više.

Njemački gosti ostvarili su 22,5% ukupnih noćenja i 16,7% ukupnih dolazaka u 2010. godini. Drugo mjesto, sa udjelom od 11,5% u ukupnom broju noćenja, zauzeli su turisti iz Slovenije dok su talijanski turisti na trećem mjestu s udjelom od 9,3%.

Treba još napomenuti kako su gosti iz Turske registrirali najveće povećanje dolazaka (+82,0%) kao i gosti iz Kine i Republike Koreje (+76,5%).



Tablica br.3.: Turistički promet stranih turista u Hrvatskoj prema zemlji dolaska.

ZEMLJA	DOLASCI			NOĆENJA			Udjel u % 2010.
	2009.	2010.	INDEKS 10/09	2009.	2010.	INDEKS 10/09	
Njemačka	1.463.281	1.525.133	104,2	11.166.827	11.476.383	102,8	22,5
Italija	1.057.893	1.018.375	96,3	4.925.252	4.731.832	96,1	9,3
Slovenija	962.604	1.016.572	105,6	5.512.808	5.885.315	106,8	11,5
Austrija	776.450	810.340	104,4	4.258.338	4.420.058	103,8	8,7
Češka	578.517	605.732	104,7	3.961.828	4.170.084	105,3	8,2
Poljska	417.849	454.445	108,8	2.685.037	2.895.162	107,8	5,7
Ostalo	3.437.202	3.680.145	107,1	16.719.418	17.413.487	104,1	34,1
UKUPNO	8.693.796	9.110.742	104,8	49.229.508	50.992.321	103,6	100

Izvor: Državni zavod za statistiku

2. NOĆENJA I DOLASCI U HRVATSKOJ, ISTRI I U ROVINJU U 2010. GODINI U USPOREDBI SA 2009. GODINOM

U ukupnom turističkom prometu Hrvatske, Istarska županija sudjeluje s 30,7% noćenja i 25,2% dolazaka. **TZ Rovinj ima 4,36% udjela u noćenjima, i 3,62% u dolascima na području RH te 14,36% u noćenjima i 14,20% u dolascima na području Istre.**

Prema dole navedenim podacima vidljivo je kako je u Rovinju boravilo oko 393.052 gostiju koji su ostvarili oko 2,7 milijuna noćenja. Prema podacima **dolasci su se** u odnosu na 2009. godinu povećali za 2% dok su se istovremeno **noćenja povećala za 3%.**

Tablica br.4.: Turistički promet u Hrvatskoj, Istri i u Rovinju - usporedba 2010.g sa 2009.g.²

	Hrvatska ³		Istra		Rovinj ⁴		Udio Rovinja u Hrvatskoj	Udio Rovinja u Istri
	2009	2010	2009	2010	2009	2010	2010	2010
Dolasci	10.613.203	10.871.464	2.724.169	2.737.289	384.754	393.052	3,62	14,36
Noćenja	58.426.850	62.005.917	18.703.774	19.040.801	2.630.289	2.703.371	4,36	14,20

Izvor: HTZ, TZ grada Rovinja-Rovigno; ožujak 2011.

² Podaci Državnog zavoda za statistiku ne sadrže tzv. nekomercijalni turistički promet ostvaren u stanovima i kućama za odmor, kao ni turistički promet osoba koje koriste uslugu noćenja na plovnom objektu dok podaci HTZ-a sadrže te podatke.

³ Turistički promet za Hrvatsku i Istru ne obuhvaća promet nautičara kojeg prikuplja Ministarstvo mora, prometa i infrastrukture.

⁴ Uključuje ostvarenja nautičara u ACI marini Rovinj koji nije evidentiran u turističkoj zajednici.



3. OSTVARENA NOĆENJA I DOLASCI U ISTRARSKOJ ŽUPANIJI

U 2010. godini u Istarskoj županiji ostvareno je **17.731.881 noćenja i 2.627.918 dolazaka**, uz **prosječan boravak gostiju od 6,7** dana. Noćenja su se u odnosu na 2009. godinu smanjila za 2,2% a dolasci za 4,6%. Broj stranih turista smanjio se u odnosu na 2009. godinu za 4,6% (-2,2% noćenja) dok je domaćih turista bilo 4,0% manje (-1,2% noćenja).⁵

Turistički promet prema zemljama pripadnosti pokazuje da su najbrojniji turisti u Istri bili oni iz Njemačke. Oni su ostvarili 5.258.100 noćenja, odnosno udio od 29,65%. Na drugom su mjestu turisti iz Slovenije, koji su ostvarili 2.048.400 noćenja (udio 11,55%). Talijanski gosti nalaze se na trećem mjestu sa 2.012.600 noćenja (udio 11,3%).

Četvrti sa ostvarenjem od 1.984,4 noćenja su turisti iz Austrije. Njihova su se noćenja u odnosu na 2009. godinu smanjila za 2%.

4. USPOREDBA NOĆENJA I DOLAZAKA TURISTA PO TZ-IMA ISTARSKE ŽUPANIJE U 2010. GODINI SA 2009. GODINOM

U donjoj tablici prikazana su noćenja i dolasci u glavnim turističkim zajednicama na području Istarske županije. **Na području TZ Rovinj ostvaren je najveći promet**, i to 2.659.834 noćenja (udio od 14,08% u odnosu na ukupna noćenja u Istri) odnosno 368.142 dolazaka.

Dolasci su za 4% manji od prošlogodišnjih dok su se noćenja povećala za 1%.

Tablica br.5.: Usporedba noćenja i dolazaka turista po glavnim TZ-ima Istarske županije u 2010. g. sa 2009.g.⁶

Turističke zajednice	DOLASCI		NOĆENJA	
	2010.	Indeks 10/09	2010.	Indeks 10/09
Rovinj	368.142	96,0	2.659.834	101,0
Poreč	380.545	97,0	2.605.633	99,0
Umag	377.851	106,0	2.122.544	104,0
Medulin	263.656	102,0	1.909.152	104,0
Tar-Vabriga	172.109	95,0	1.426.193	97,0
Funtana	162.972	95,0	1.316.402	97,0
Vrsar	150.520	96,0	1.243.924	98,0
Ostale tur. zaj.	840.213	-	5.606.710	-
UKUPNO	2.716.008	100	18.890.392	101

Izvor: TZIŽ, ožujak 2011.

⁵ Istarska županija; DZS, priopćenja 1988. – 2011.

⁶ Nije obuhvaćen promet nautičara.



Drugo mjesto pripada TZ Poreč, gdje je ostvareno 2.605.633 noćenja (-1%) i 380.545 dolazaka (-3%).

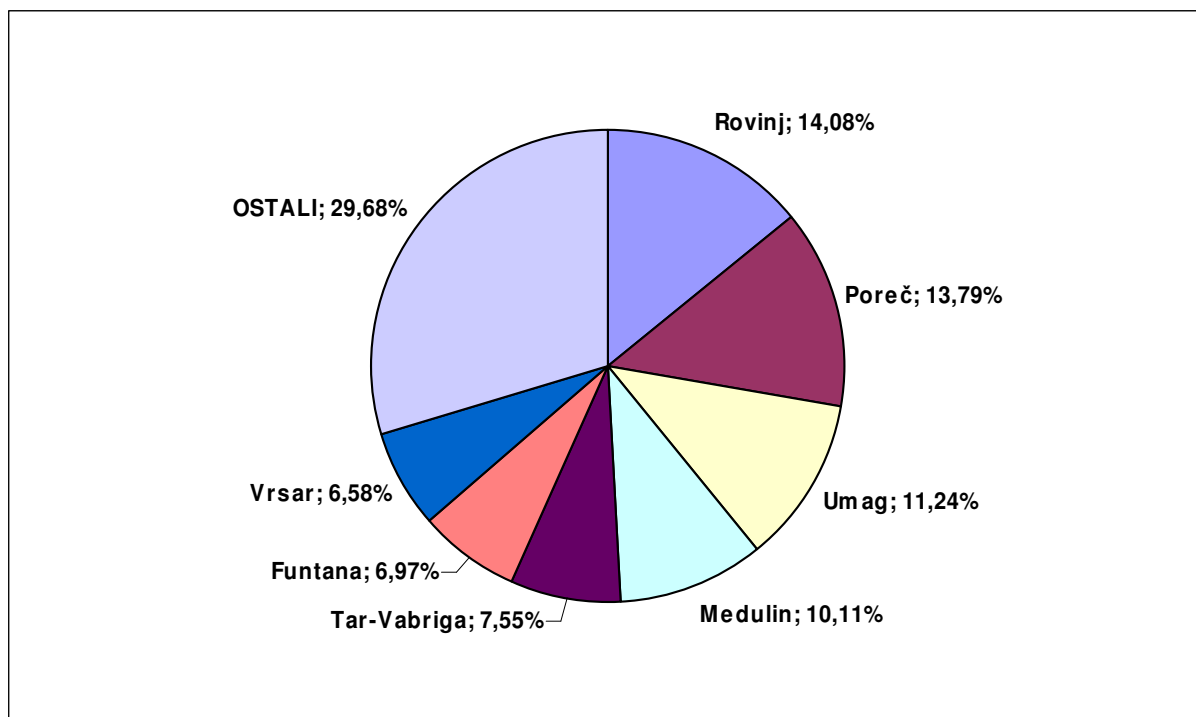
Slijede TZ Umag s udjelom od 11,24% noćenja i 377.851 dolazaka, TZ Medulin sa 1.909.152 noćenja (udio 10,1%), što je za 4% više u odnosu na prošlu godinu, te 263.656 dolazaka što je za 2% više u odnosu na 2009. godinu, TZ Tar-Vabriga s udjelom od 7,5% u noćenjima.

Valja istaknuti kako su najveća povećanja u dolascima i noćenja u 2010. godini ostvarena na području TZ Pazin sa 12% više dolazaka i 34% više noćenja.

Negativan trend ostvaren je u TZ Marčani sa 20% manje dolazaka.

Općenito gledajući, prema ukupnom zbroju dolazaka i noćenja turističkih zajednica u Istri, ostvareno je 18.890.392 noćenja i 2.716.008 dolazaka. Te nam brojke pokazuju kako je u Istri u 2010. godini ostvareno 1% više noćenja dok su dolasci ostali na razini 2009. godine.

Graf 1.: Struktura ostvarenih noćenja po glavnim TZ-ima Istarske županije u 2010.g.



Izvor: TZIŽ; ožujak 2011.



5. SMJEŠTAJNI KAPACITETI NA PODRUČJU GRADA ROVINJA U 2010. GODINI

Tablica br.6.: Smještajni kapaciteti na području Grada Rovinja

VRSTA OBJEKTA	Broj smještajnih jedinica		Broj kreveta		Indeks 10/09
	2009.	2010.	2009.	2010.	
Hoteli	1.481	1.480	3.021	3.015	99,8
Turistička naselja	932	932	2.140	2.140	100
Apartmani i sobe	325	327	833	843	101,2
Pansioni	52	52	139	139	100
Usluge građana u domaćinstvu	1.955	2.146	5.047	5.347	106
Kampovi	5.424	5.424	16.169	16.169	100
Luke nautičkog turizma – vez	-	-	774	774	100
UKUPNO	10.169	10.361	28.123	28.427	101

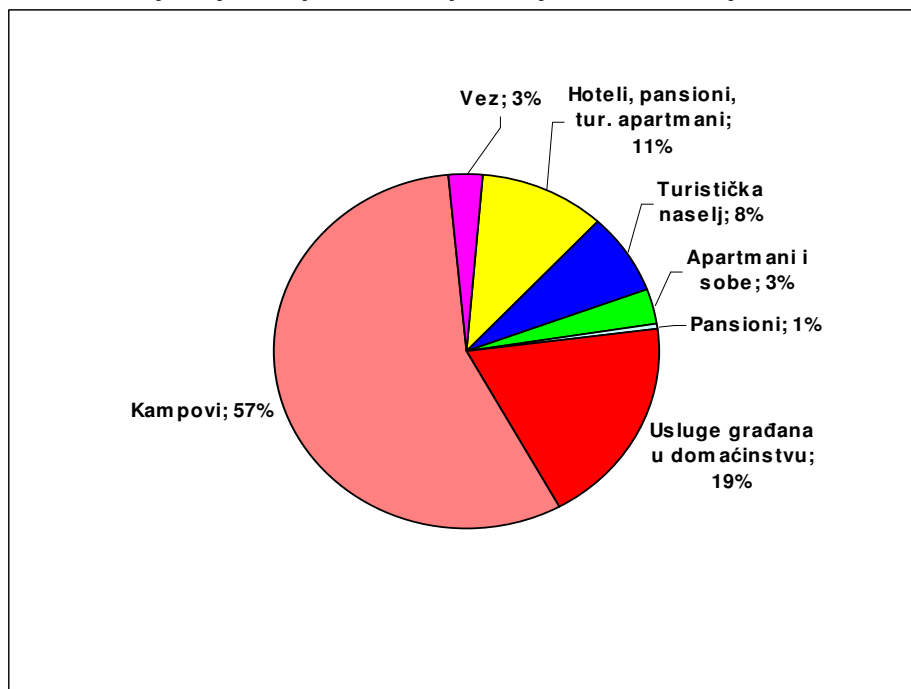
Izvor: TZ grada Rovinja-Rovigno, siječanj 2011.

Prema podacima TZ Rovinj najveća se promjena dogodila u kategoriji Usluge građana u domaćinstvu, gdje je registrirano 6% više kreveta i 9,8% više smještajnih jedinica u odnosu na 2009. godinu.

Takva promjena dovela je do povećanja ukupnog broja kreveta za 1% (28.427) i smještajnih jedinica za 2% (10.361) u odnosu na 2009. godinu.

U kategoriju hoteli se prošle godine smjestio i Hotel baština Angelo d'oro i to kao prvi takve vrste u Rovinju. Podsjećamo da je prošle godine Hotel Angelo d'oro bio kategoriziran pod Apartmani i sobe.

Graf br.2.: Struktura smještajnih kapaciteta na području Grada Rovinja



Izvor: TZ grada Rovinja-Rovigno, siječanj 2011.



U kategoriji Apartmani i sobe povećao se broj kreveta za 1,2% i to zahvaljujući većem broju registriranih kuća za odmor.

Kampovi i dalje imaju najveći udio u strukturi smještajnih kapaciteta sa 56,9% kreveta i 52,3% smještajnih jedinica, druga kategorija objekata s udjelom od 18,8% kreveta i 20,7% smještajnih jedinica su Usluge građana u domaćinstvu.

Kapaciteti u Lukama nautičkog turizma ostali su na prošlogodišnjoj razini.

6. TURISTIČKI PROMET NA PODRUČJU GRADA ROVINJA

6.1. Turistički promet prema tipu smještajnog objekta

Na području TZ Rovinj u 2010. godini ostvareno je 2.703.371 noćenja (+3% u odnosu na prethodnu godinu) i 393.052 dolazaka (+2%). U tablici koja slijedi prikazan je ostvareni turistički promet prema tipu smještajnog objekta.

Tablica br.7.: Noćenja i dolasci prema vrsti smještajnog objekta u 2010. godini u odnosu na 2009. godinu.⁷

TIP SMJEŠTAJNOG OBJEKTA	DOLASCI		NOĆENJA	
	2009.	2010.	2009.	2010.
Hotel, pansion, turistički apartman	146.037	154.201	763.568	857.159
Kamp	171.318	165.805	1.513.283	1.476.401
Usluge građana u domaćinstvu	46.694	48.136	319.018	326.274
Vez	19.897	24.139	29.358	38.241
Plovni objekt nautičkog turizma	808	771	5.062	5.296
UKUPNO	384.754	393.052	2.630.289	2.703.371

Izvor: TZ grada Rovinja-Rovigno, siječanj 2011.

U 2010. godini najveći turistički promet ostvaren je u kampovima u kojima je registrirano 1.476.401 noćenja (-2,4%) i 165.805 dolazaka (-3,2%).

Na drugom se mjestu nalazi kategorija hotel, pansion, turistički apartman gdje je ostvareno 857.159 noćenja (+12,3%) i 154.201 dolazaka (+5,6%). Slijede usluge građana u domaćinstvu gdje je ostvareno 326.274 noćenja (+2,3%) te 48.136 dolazaka (+3,1%).

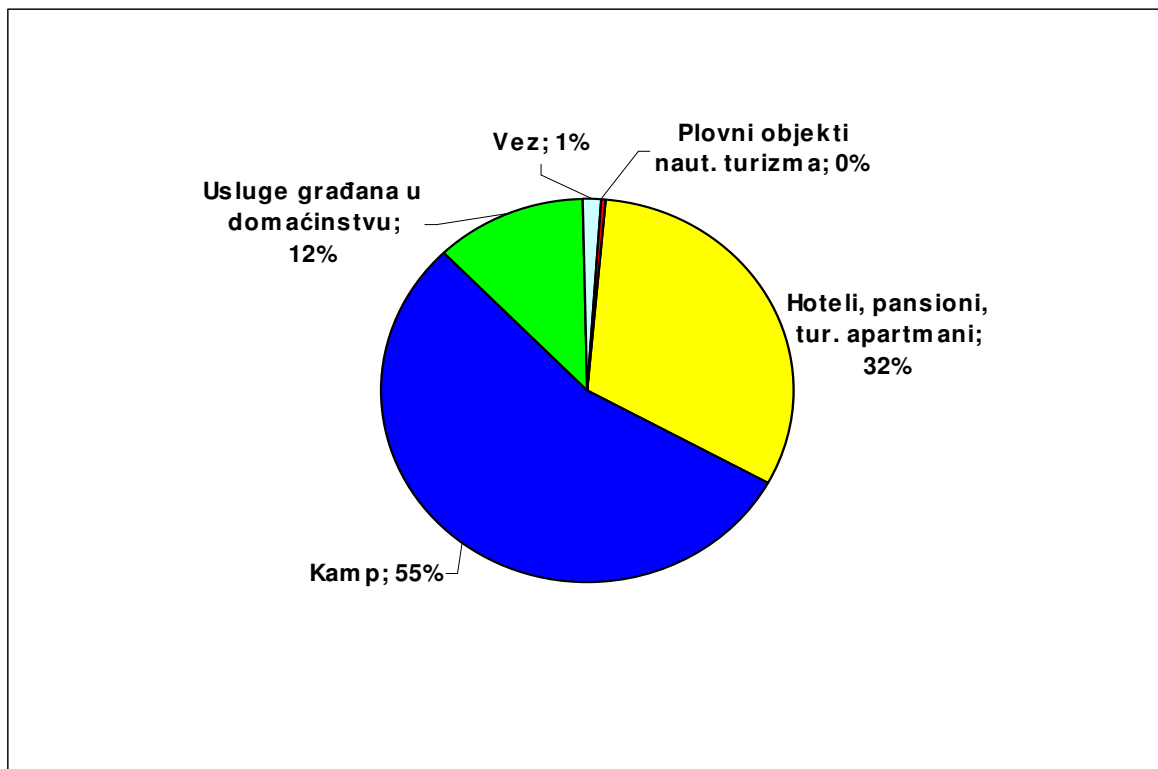
Najveći porast u broju registriranih noćenja ima kategorija Vez sa povećanjem od 30,3% ali i sa povećanjem dolazaka od 21,3%.

Gledajući prema strukturi, noćenja u kampovima čine više od polovice ukupnih noćenja u Rovinju (udio 54,6%), slijede noćenja u hotelima, pansionima i turističkim apartmanima (31,7%). Noćenja kod domaćina čine tek 1,4% ukupnih noćenja u Rovinju.

⁷ Uključuje ostvarenja nautičara u ACI marini Rovinj koji se ne evidentiraju u turističkoj zajednici.



Graf br.3.: Struktura noćenja turista prema tipu smještajnog objekta u 2010. g.



Izvor: TZ grada Rovinja-Rovigno, siječanj 2011.

6.2. Vremenska distribucija turističkog prometa

Vremenska distribucija noćenja pokazuje kako je na području grada Rovinja najveća koncentracija noćenja još uvijek prisutna u ljetnim mjesecima.

Naime, najveći udio noćenja ostvaren je, kao i inače, u kolovozu sa udjelom od 34,6% ukupnih noćenja (922.861 noćenja) što je za 2% više u odnosu na 2009. godinu. Slijedi mjesec srpanj sa 797.144 noćenja, što je na razini prethodne godine, sa udjelom od 29,9% te lipanj s udjelom od 12,4% ukupnih noćenja.

Valja istaknuti kako su vrlo dobri rezultati ostvareni u veljači (+12%) zahvaljujući ranijem otvaranju hotela Eden i u svibnju (+15%) zahvaljujući dolasku više od 6.000 studenata prilikom manifestacije Spring break Europe – Splash line.

U listopadu, kad su se održali "Dani hrvatskog turizma" ostvareno 13% više noćenja u odnosu na 2009. godinu.

Iznimno uspješan bio je kraj godine u kojem je ostvareno 46% više noćenja u mjesecu studenom (11.881 noćenja) odnosno prosincu u kojem je za vrijeme božićnih i novogodišnjih blagdana ostvareno 96% više noćenja.

Nešto lošiji rezultati ostvareni su u lipnju u kojem je ostvareno 25.615 noćenja manje u odnosu na 2009. godinu (-7%) i u mjesecu travnju u kojem je, unatoč Uskrsnim blagdanima, ostvareno 2% manje noćenja.

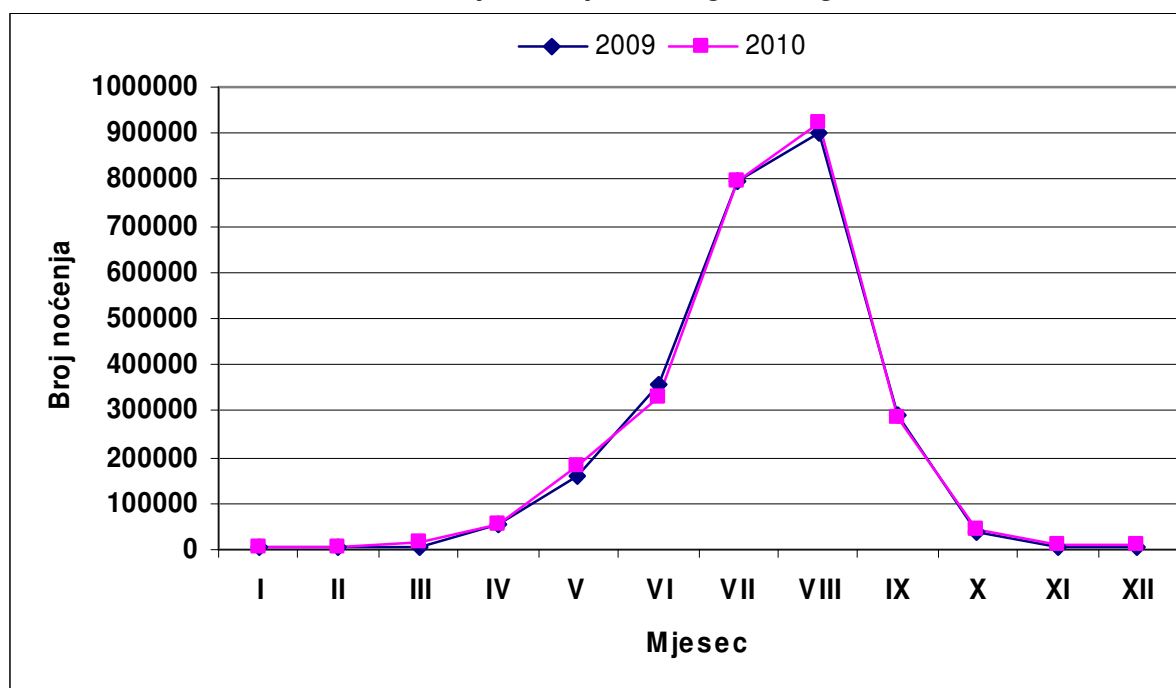


Tablica br.8.: Vremenska distribucija noćenja u 2010. u odnosu na 2009. godinu.⁸

MJESEC	NOĆENJA		
	2009.	2010.	Indeks 10/09
I	4.087	3.833	94
II	3.837	4.297	112
III	7.831	13.927	178
IV	55.816	54.490	98
V	159.448	182.657	115
VI	357.465	331.850	93
VII	797.247	797.144	100
VIII	902.929	922.861	102
IX	290.230	288.276	99
X	37.389	42.361	113
XI	8.114	11.881	146
XII	5.896	11.553	196
UKUPNO	2.630.289	2.665.130	101

Izvor: TZ grada Rovinja – Rovigno, ožujak 2011.

Graf br.4.: Prikaz vremenske distribucije noćenja u 2010.g. i 2009.g.



Izvor: TZ grada Rovinja – Rovigno, ožujak 2011.

⁸ Ne uključuje ostvarenja nautičara u ACI marini Rovinj.



6.3. Promet turista prema turističkim subjektima

Na području grada Rovinja ostvarenje noćenja i dolazaka gostiju prati se u slijedećim turističkim subjektima: Maistra d.d., Valalta d.o.o., Rovinjturist d.d.,⁹ACI, Usluge građana u domaćinstvu, manji kampovi (Porton Biondi i ostali kampovi) te ostali objekti za smještaj (ostali manji hoteli, pansioni, te sobe i apartmani u vlasništvu obrtnika ili pravnih osoba) i charteri.

Tablica br.9.: Noćenja i dolasci turista prema turističkim subjektima - usporedba 2010.g sa 2009.g.

TURISTIČKI SUBJEKT	DOLASCI			NOĆENJA		
	2009.	2010.	Indeks 10/09	2009.	2010.	Indeks 10/09
Maistra	199.462	229.194	115	1.368.364	1.562.708	114
Valalta	48.443	48.353	100	533.142	538.280	101
Rovinjturist	28.662	-	-	168.184	-	-
Usluge građana u domaćinstvu	46.694	48.136	103	319.018	326.274	102
Manji kampovi	19.502	17.726	91	92.247	76.027	82
ACI	19.897	24.139	121	29.358	38.241	130
Charteri	810	771	95	5.064	5.296	105
Ostali objekti	21.284	24.733	116	114.912	156.545	136
UKUPNO	384.754	393.052	102	2.630.289	2.703.371	103

Izvor: TZ grada Rovinja-Rovigno, siječanj 2011.

Iz prethodne tablice vidljivo je da se u 2010. godini najviše noćenja ostvarilo u objektima tvrtke Maistra d.d. koja je u 2010. godini ostvarila 1.562.708 noćenja i 229.194 dolazaka. Dolasci su se u Maistri d.d. povećali za 15% dok su se noćenja povećala za 14% u odnosu na 2009. godinu. Razlog takvog velikog povećanja stoji u pripajanju tvrtke Rovinjturist d.d. tvrtci Maistri d.d. u 2010. godini.

Na drugom se mjestu nalazi Valalta d.o.o. koja je ostvarila 538.280 noćenja (+1%) i 48.353 dolazaka što je slično prošlogodišnjem ostvarenju.

Slijede Usluge građana u domaćinstvu, gdje je ostvareno 326.274 noćenja (+2%) i 48.136 dolazaka (+3%). Negativne rezultate ostvareno je u manjim kampovima sa 17.726 dolazaka (-9%) i 76.027 noćenja (-18%).

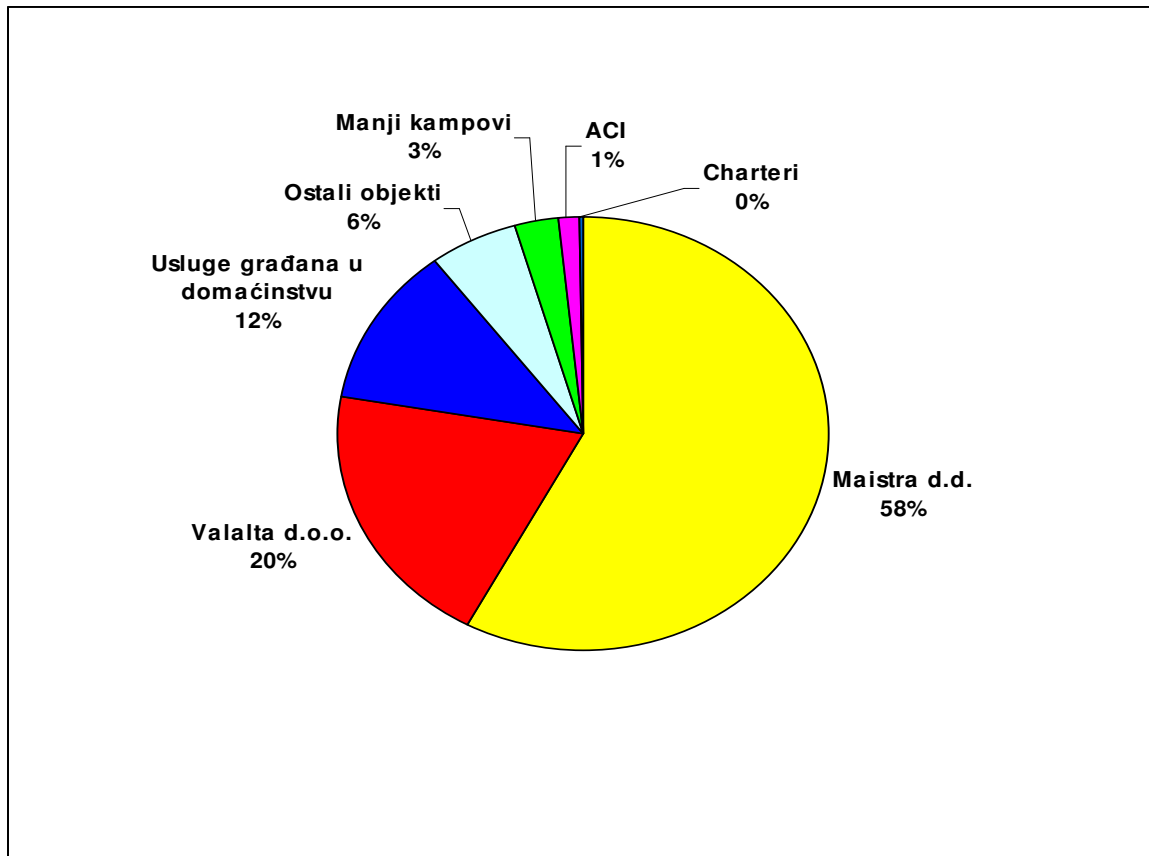
Vrlo dobri rezultati ostvareni su u ostalim objektima za smještaj (manji hoteli, apartmani i sobe u vlasništvu obrtnika i pravnih osoba) koji su ostvarili 24.733 dolazaka (+16%) i 156.545 noćenja (+36%). Odlični su rezultati ostvareni u ACI marini; 38.241 noćenja (+30%) i 24.139 dolazaka (+21%).

Charteri, odnosno turisti na plovnom objektu nautičkog turizma su tijekom 2010. godine ostvarili smanjenje dolazaka od 5% ali i povećanje broja noćenja od 5% (5.296 noćenja).

⁹ Tvrtka Rovinjturist d.d. se u 2010. godini pripojila Maistri d.d.



Graf br. 5.: Struktura ostvarenih noćenja turista prema turističkim subjektima u 2010.g.



Izvor: TZ grada Rovinja-Rovigno, siječanj 2011

Gledajući strukturu noćenja prema turističkim subjektima može se zaključiti da noćenja u Maistrinim objektima čine 58% ukupnih noćenja. Noćenja u objektima Valalte d.o.o. iznose 20% od ukupnih noćenja dok noćenja u domaćinstvima čini vrlo visokih 12%.

6.4. Turistički promet prema zemljama pripadnosti

Promatrajući ostvareni broj dolazaka prema zemlji porijekla, Rovinj su u 2010. godini najviše posjetilo turisti iz Njemačke koji su ostvarili 851.870 noćenja (+1%) i 87.868 dolazaka (-3%).

Pozitivan trend imaju turisti iz Austrije, koji su ostvarili 3% više noćenja te 4% više dolazaka. Isto tako turisti iz Slovenije ostvarili su 7% više noćenja odnosno 9% više dolazaka. Gosti iz Rusije ostvarili su vrlo visokih 79.081 noćenja što je povećanje u odnosu na 2009. godinu od 64% i 7.816 dolazaka (+56%).

Valja istaknuti kako je u 2010. godini bilo puno više domaćih gostiju (+19%) koji su ostvarili 119.077 noćenja ili 53% više u odnosu na 2009. godinu.

Turisti iz Italije registrirali su negativan trend kako u noćenjima (-10%) tako i u dolascima (-24%), razlog tome je subvencioniranje domaćih turista od strane Ministarstva turizma kako bi proveli svoje praznike na talijanskoj obali.



Tablica br.10.: Noćenja i dolasci prema zemljama u 2010.g. sa usporedbom na 2009.g.¹⁰

ZEMLJA	DOLASCI			NOĆENJA		
	2009.	2010.	Indeks 10/09	2009.	2010.	Indeks 10/09
Njemačka	90.274	87.868	97	847.239	851.870	101
Italija	76.113	58.141	76	381.006	341.073	90
Austrija	52.717	54.671	104	326.985	337.958	103
Nizozemska	27.835	27.593	99	307.010	301.406	98
Hrvatska	20.877	24.927	119	77.837	119.077	153
Slovenija	22.551	24.567	109	110.460	118.547	107
Velika Britanija	11.163	10.947	98	86.679	84.564	98
Rusija	5.005	7.816	156	48.106	79.081	164
Ostale zemlje	101.096	72.383	71,6	444.967	431.554	97
UKUPNO	384.754	368.913	96	2.630.289	2.665.130	101

Izvor: TZ grada Rovinja-Rovigno, ožujak 2011.

Treba još istaknuti povećanje broja dolazaka i noćenja turista iz Češke i Slovačke, ali je njihov udio još uvijek vrlo mali te zbog toga nije prikazan u tablici.

Gledano prema strukturi, udio noćenja njemačkih turista u ukupnim noćenjima je 32,18%, te 23,46% u ukupnom broju dolazaka. Slijede gosti iz Italije s udjelom u noćenjima od 12,8% i udjelom u dolascima od 15,7%. Nakon njih slijede turisti iz Austrije sa udjelom u noćenjima od 12,7% te udjelom u dolascima od 14,8%.

Sveukupno gledajući, prema podacima Turističke zajednice ostvareno je 2.665.130 noćenja što predstavlja povećanje od 1% i 368.913 dolazaka odnosno smanjenje od 4% u odnosu na 2009. godinu.

U čvrstim objektima turističkih tvrtki, tijekom 2010. godine ostvareno je 715.747 noćenja što čini 26,9% ukupnih noćenja, te 134.936 dolazaka, odnosno 36,6% ukupnih dolazaka. Noćenja u čvrstim objektima su se povećala za 8% dok su se dolasci povećali za 4%.

Najviše noćenja ostvarili su gosti iz Njemačke (+6%), dok se brojka njihovih dolazaka povećala za 3% te iznosi 17.300 dolazaka. Drugi su gosti iz Austrije koji čine 17,06% dolazaka u čvrstim objektima i koji su registrirali povećanje u noćenjima od 12%.

Hrvatski gosti imaju zajedno sa austrijskim gostima najveći udio u dolascima u čvrstim objektima. Hrvatskih gostiju je prošle godine boravilo u čvrstim objektima 21.381 s povećanjem u odnosu na 2009. godinu od 22%. To je dovelo do većeg broja noćenja (+56%).

¹⁰ Ne uključuje ostvarenja nautičara u ACI marini Rovinj.



Tablica br.11.: Noćenja i dolasci turista prema zemlji pripadnosti u čvrstim objektima – turističke tvrtke u 2010.g. u odnosu na 2009.g.

ZEMLJA	DOLASCI			NOĆENJA		
	2009.	2010.	Indeks 10/09	2009.	2010.	Indeks 10/09
Njemačka	16.793	17.300	103	102.815	109.279	106
Austrija	19.566	23.019	118	96.313	107.547	112
Hrvatska	17.496	21.381	122	49.574	77.471	156
Italija	20.557	16.635	81	91.647	74.596	81
Velika Britanija	8.617	8.586	100	71.678	69.778	97
Rusija	4.062	6.689	165	40.586	66.251	163
Nizozemska	4.023	5.286	131	30.312	40.511	134
Slovenija	7.470	9.217	123	27.571	31.062	113
Ostale zemlje	30.686	26.823	87,4	153.226	139.252	90,9
UKUPNO	129.270	134.936	104	663.722	715.747	108

Izvor: TZ grada Rovinja–Rovigno, ožujak 2011.

Napomenimo još kako su ruski gosti ostvarili veliko povećanje u broju noćenja od 63% koji je bio posljedica većeg broja dolazaka ali je njihov broj još uvijek puno manji u odnosu na njemačke, austrijske i domaće goste.

Negativna ostvarenja u noćenjima zabilježili su turisti iz Ukrajine (-13%), Švedske (-2%) te Mađarske (-13%).

Pod kategorijom čvrsti objekti nabrajamo hotele, turistička naselja te pansione.

Tablica br. 12.: Noćenja i dolasci turista prema zemlji pripadnosti u čvrstim objektima – privatni smještaj u 2010.g. u odnosu na 2009.g.

ZEMLJA	DOLASCI			NOĆENJA		
	2009.	2010.	Indeks 10/09	2009.	2010.	Indeks 10/09
Italija	16.088	16.971	105	101.248	110.570	109
Njemačka	11.737	12.747	109	98.610	105.760	107
Austrija	7.876	9.193	117	42.690	49.407	116
Hrvatska	1.997	2.584	129	16.585	32.474	196
Srbija	2.753	2.626	95	21.293	21.209	100
Mađarska	3.548	3.889	110	18.712	20.916	112
Češka	2.244	2.829	126	13.960	17.662	127
Poljska	1.940	2.166	112	13.782	16.291	118
Ostale zemlje	15.310	13.705	89,5	92.134	90.579	98,3
UKUPNO	63.493	66.710	112	419.014	464.868	111

Izvor: TZ grada Rovinja–Rovigno, ožujak 2011.

U privatnom smještaju (u kojem se ubrajaju usluge građana u domaćinstvu, objekti u vlasništvu pravnih osoba i obrtnika te vikendice) je u 2010. godini ostvareno 464.868 noćenja (+11%) i 66.710 dolazaka (+12%).

Najbrojniji prema zemlji pripadnosti su turisti iz Italije koji su ostvarili 110.570 noćenja i 16.971 dolazaka. Noćenja talijanskih gostiju povećala su se za 9% a dolasci za 5%.



Turisti iz Njemačke zauzimaju drugo mjesto po broju noćenja (+7%) i dolazaka (+9%). Slijede ih turisti iz Austrije koji su ostvarili 49.407 noćenja (+16%), i 9.193 dolazaka što je za 17% više nego u 2009. godini.

Treba naglasiti kako su veliko povećanje u privatnom smještaju ostvarili domaći gosti (+29%) kod kojih je zabilježeno i najveće povećanje u broju noćenja (+96%). Vrlo dobre rezultate u ostvarenju noćenja zabilježili su ruski gosti (+91%) kao i slovenski (+34%).

Tablica br.13.: Noćenja i dolasci turista prema zemlji pripadnosti – kampovi u 2010.g. u odnosu na 2009.g.

ZEMLJA	DOLASCI			NOĆENJA		
	2009.	2010.	Indeks 10/09	2009.	2010.	Indeks 10/09
Njemačka	57.618	57.631	100	639.751	635.571	99
Nizozemska	21.451	20.372	95	259.442	245.321	95
Austrija	22.746	22.256	98	184.108	179.850	98
Italija	28.535	24.447	86	169.405	155.566	92
Slovenija	12.766	13.657	107	73.296	76.100	104
Danska	2.646	2.726	103	23.690	25.504	108
Belgija	2.235	2.256	101	20.895	20.840	100
Mađarska	3.873	3.400	88	23.347	20.710	89
Ostale zemlje	19.448	19.060	98	119.349	116.939	98
UKUPNO	171.318	165.805	97	1.513.283	1.476.401	98

Izvor: TZ grada Rovinja-Rovigno, ožujak 2011.

Na području grada Rovinja u kategoriji kampovi ostvareno je 1.476.401 noćenja i 165.805 dolazaka. Oba su rezultata slabija i to noćenja za 2% dok su se dolasci u kampovima smanjili za 3%.

Najveći turistički promet ostvarili su turisti iz Njemačke koji sa 635.571 noćenja i 57.631 dolazaka. Slijede ih, ali sa puno manjim brojem noćenja, gosti iz Nizozemske koji su ostvarili 245.321 noćenja (-5%) i 20.372 dolazaka (-5%). Turisti iz Austrije zauzimaju treće mjesto sa ostvarenim 179.850 noćenja i 22.256 dolazaka. Njihova su se noćenja i dolasci smanjili za 2%.

Turisti iz Italije nalaze se na četvrtom mjestu sa 155.566 ostvarenih noćenja što je za 8% manje u odnosu na 2009 i 24.447 dolazaka (-14%).

Porast noćenja registrirali su još turisti iz Slovenije (+4%), Danske (+8%), Švicarske (+3%) i Češke (+6%) dok su negativan trend u broju noćenja registrirali turisti iz Mađarske (-11%) i Poljske (-11%).

Gledano prema strukturi njemački gosti čine 34,8% ukupnih dolazaka i 43,0% ukupnih noćenja u kampovima. Iza njih sa 14,7% ukupnih dolazaka i 10,5% ukupnih noćenja slijede talijanski gosti te austrijski gosti sa 13,4% udjela u dolascima i 12,2% udjela u noćenjima.



6.5. Prosječan broj dana boravka gostiju

Tijekom 2010. godine gosti su u Rovinju najdulje boravili u kampovima (9 dana) i u privatnom smještaju koristeći usluge građana u domaćinstvu (7 dana). Slijedi kategorija hoteli, pansioni i turistički apartmani sa 5,6 dana boravka što predstavlja povećanje u odnosu na 2009. godinu od 7,7%.

Unatoč kratkom prosječnom boravku na vezu (1,7 dana), ova je kategorija registrirala najveće povećanje boravka gostiju i to od 13,3%.

Ukupno gledajući, na području TZ Rovinja turisti su u prosjeku boravili 6,9 dana, što je za 1,5% više u odnosu na 2009. godini.

Tablica br.14.: Prosječan broj dana boravka turista po vrsti smještajnog objekta u 2010.g. u odnosu na 2009.g.

VRSTA OBJEKTA	BORAVAK		
	2009.	2010.	Indeks 10/09
Hotel, pansion, turistički apartman	5,2	5,6	107,7
Kamp	8,8	8,9	101,1
Usluge građana u domaćinstvu	6,8	6,8	100,0
Vez	1,5	1,7	113,3
UKUPNO	6,8	6,9	101,5

Izvor: TZ grada Rovinja – Rovigno, ožujak 2011.

6.6. Iskorištenost smještajnih kapaciteta

Popunjenost smještajnih kapaciteta jedan je od pokazatelja uspješnosti turističke sezone. Mjeri se stavljanjem u odnos broj ostvarenih noćenja sa smještajnim kapacitetima.

Na području TZ Rovinj smještajni su objekti bili u prosjeku popunjeni 95 dana, što je za 1 dan više nego u 2009. godini. Kategorija hoteli, pansioni, turistički apartmani ostvarili su vrlo dobru popunjenost koja je iznosila 140 dana, što je za 13% više u odnosu na 2009. godinu.

Smanjenje iskorištenosti kapaciteta od 3% u odnosu na 2009. godinu registrirali su kampovi i usluge kod domaćina dok su vezovi ostvarili popunjenost od 56 dana što predstavlja povećanje popunjenosti od 24% u odnosu 2009. godinu.

Tablica br.15.: Iskorištenost smještajnih kapaciteta po vrstama smještajnih jedinica u 2010.g. u odnosu na 2009.g. u danima.

VRSTA SMJEŠTAJNOG OBJEKTA	ISKORIŠTENOST		
	2009.	2010.	Indeks 10/09
Hotel, pansion, turistički apartman	124	140	113
Kamp	94	91	97
Usluge građana u domaćinstvu	63	61	97
Vez	45	56	124
UKUPNO	94	95	101

Izvor: TZ grada Rovinja - Rovigno, ožujak 2011.



6.7. Turistički promet prema dobnim skupinama

Najveći turistički promet prema dobnim skupinama na području TZ Rovinja ostvarili su turisti iz dobne skupine između 41 i 50 godina starosti koji su unatoč smanjenom broju dolazaka (-6%) ostvarili za 1% više noćenja, odnosno 571.768 noćenja. Slijede ih turisti iz dobne skupine od 31 do 40 godina koji su ostvarili 60.316 dolazaka (-7%) i 3% manje noćenja u odnosu na 2009. godinu.

Turisti iz dobne skupine od 51 do 60 godina unatoč manjem broju dolazaka od 3% ostvarili su 4% više noćenja. Najmanji turistički promet ostvarili su turisti iz dobne skupine između 13 i 18 godina starosti koji su ostvarili najveći pad u dolascima (-9%) i najveći pad u noćenjima (-5%).

Gledano prema strukturi, najveći udio u dolascima imali su gosti dobne skupine između 41 i 50 godina starosti koji čine 21,7% ukupnih dolazaka 21,4% ukupnih noćenja. Gosti dobne skupine od 31 do 41 godina starosti čine 16,9% ukupnih dolazaka i 13,9% ukupnih noćenja. Slijede ih gosti dobne skupine od 51 do 60 godina starosti koji su ostvarili 15,3% ukupnih dolazaka i 15,9% ukupnih noćenja

Tablica br.16.: Noćenja i dolasci turista prema dobnjoj skupini u 2010.g. u odnosu na 2009.g.

DOBNA SKUPINA	DOLASCI			NOĆENJA		
	2009.	2010.	Indeks 10/09	2009.	2010.	Indeks 10/09
0 – 12 god.	42.358	40.366	95	353.879	348.558	98
13 – 18 god.	30.885	28.253	91	239.927	228.392	95
19 – 30 god.	56.390	56.070	99	294.931	294.171	100
31 – 40 god.	65.074	60.316	93	381.601	370.822	97
41 – 50 god.	83.573	78.234	94	567.743	571.768	101
51 – 60 god.	59.086	57.336	97	406.683	423.848	104
> 60 god.	47.388	48.338	102	385.525	427.571	111
UKUPNO	384.754	368.913	96	2.630.289	2.665.130	101

Izvor: TZ grada Rovinja-Rovigno, ožujak 2011.

6.8. Turistički promet prema tipu rezervacija

Što se načina dolaska tiče, u Rovinj je u 2010. godini, 63,6% gostiju stiglo individualnim putem. Individualni posjetitelji ostvarili su 234.691 dolazaka (-11%) i 1.812.127 noćenja (-3%). Udio individualnih noćenja čini 68% ukupnih noćenja na području Rovinja.

Turisti koji su u Rovinju došli agencijskim aranžmanima čine 36,4% ukupnih dolazaka, odnosno 134.222 dolazaka (+10%) i 853.003 noćenja (+12%) koji čine 32% ukupnih noćenja.

Tablica br.17.: Noćenja i dolasci turista prema vrstama turista u 2010.g. u usporedbi sa 2009.g.

TIP REZERVACIJA	DOLASCI			NOĆENJA		
	2009.	2010.	Indeks 10/09	2009.	2010.	Indeks 10/09
Agencijski	122.075	134.222	110	762.337	853.003	112
Individualni	262.679	234.691	89	1.867.952	1.812.127	97
UKUPNO	384.754	368.913	96	2.630.289	2.665.130	101

Izvor: TZ grada Rovinja-Rovigno, ožujak 2011.



7. POMORSKI PROMET NA PODRUČJU GRADA ROVINJA

7.1. Pomorski promet na Jadranu

U 2010. godini 98 hrvatskih nautičkih luka ostvarilo je 574,1 milijuna kuna prihoda (bez PDV-a), što je za 5,7% više u odnosu na prethodnu godinu.

Većina ukupnog prometa 75%, ostvarena je od iznajmljivanja vezova, što je u odnosu na 2009. porast od 7,4 posto. Pritom je od stalnog veza ostvareno 339,3 milijuna kuna ili 5,4 posto više, dok je od iznajmljivanja vezova plovilima u tranzitu prihod iznosio 96,6 milijuna kuna ili 15,5 posto više. Na stalnom vezu krajem prošle godine (31. prosinca) u lukama nautičkog turizma bilo je 2,5 posto manje plovila nego krajem 2009. ili ukupno 14.431 plovila. Od toga se vezom u moru koristilo 87,7 posto plovila ili 12.661, a mjestom na kopnu preostalih 12,3 posto ili 1.770 plovila. Prema vrsti plovila na stalnom vezu u moru, 32,7 posto su bile motorne jahte, 64,6 posto jahte na jedra, a 2,7 posto ostala plovila. U tranzitu je pak prošle godine hrvatske luke nautičkog turizma prošlo 0,9 posto više plovila nego 2009., odnosno njih 206.028.

Prema podacima Državnog zavoda za statistiku najviše je luka nautičkog turizma, 30 luka, na području Primorsko-goranske županije. Zadarska ih ima 24, **Istarska 15**, Splitsko-dalmatinska 13, Šibensko-kninska 11, a Dubrovačko-neretvanska županija 5 luka.

7.2. Pomorski promet na području Grada Rovinja

U Rovinju je prema podacima Lučke uprave u 2010. godini registrirano 2.839 ticanja brodova, 6,4% manje u odnosu na 2009. godinu, kojima je pristiglo 291.479 putnika odnosno 0,7% putnika manje u odnosu na 2009. godina. Cruisera, odnosno brodova na kružnom putovanju bilo je 60 (+17,6%) tj. 9 više nego u 2009. godini. Cruiserima je u Rovinju pristiglo 9.294 putnika. Mega-yahti je u Rovinju u 2010. godini prispjelo 230 (-19,6%), 56 manje u odnosu na 2009. godinu. te je na njima bilo 34,9% manje putnika (936 putnika). Najviše je putnika registrirano na linijskom prometu – 284.249 putnika ili 1,1% više u odnosu na prethodnu godinu. Taj se promet odnosi na linije između Rovinja i Otoka Sv. Andrija, Katarine, Ravenne, Trsta i Venecije.

Tablica br.18.: Promet putnika na području Lučke uprave Rovinj u 2010.g. u usporedbi sa 2009.g.

VRSTA PROMETA	TICANJA			PUTNIKA		
	2009	2010	Indeks 10/09	2009	2010	Indeks 10/09
Crveni otok - Katarina	-	-	-	250.000	250.000	100
Ravenna	33	19	57,6	7.676	6.509	84,8
Trst	173	124	71,7	2.811	6.610	235,1
Venezia	292	229	78,4	20.728	21.130	101,9
Cruiseri	51	60	117,6	10.929	9.294	85,0
Izletnički brodovi	2.198	2.177	99,0	-	-	-
Mega-yahte	286	230	80,4	1.438	936	65,1
UKUPNO	3.033	2.839	93,6	293.582	291.479	99,3

Izvor: Lučka uprava Rovinj



ZAKLJUČNA RAZMATRANJA

Hrvatski turizam je strateški dio gospodarstva, ali ujedno znatno izložen svjetskim trendovima i konkurenciji. Pretpostavljalo se da će turistička 2010. godina biti puna neizvjesnosti i izazova.

Kako bi se što veći dio turističke seobe usmjerio prema hrvatskim odredištima, bilo je potrebno intenzivnim promotivnim aktivnostima na turističkim tržištima privući pažnju i dokazati da je Hrvatska upravo destinacija koja pruža najpovoljnije cjenovne uvjete i kvalitetom svojih proizvoda zadovoljava potrebe turista.

Turističke mogućnosti Hrvatske još nisu iscrpljene, te skorim pristupanjem Europskoj uniji turistički potencijali dodatno će se aktivirati i jače globalno promovirati.

Sveukupno gledajući, turizam u Hrvatskoj pokazao je dobre rezultate kako u dolascima tako i u noćenjima. Ukupan broj turista povećao se za 3,2% dok su se noćenja povećala za 2,6%.

Istarski turizam ostvario je nešto bolje rezultate u odnosu na 2009. godinu. Istra se i dalje pokazala kao vodeća turistička destinacija u Hrvatskoj sa povećanjem broja dolazaka za 0,5% i porastom broja noćenja za 1,8%. Takvi pokazatelji su rezultat aktivnosti Istarske županije u suradnji sa TZ Istarske županije, jedinicama lokalne samouprave i turističkim tvrtkama.

Ne smiju se pritom zaboraviti i pojačane aktivnosti Ministarstva turizma i Hrvatske turističke zajednice, u smislu povećanja sredstava za promidžbene aktivnosti kako bi se gubici, uzrokovani ekonomskom krizom, sveli na minimum.

Rovinj se još jednom pokazao kao jedna od najjačih turističkih destinacija kako hrvatskog tako i istarskog turizma. Grad Rovinj zauzima vrlo dobro drugo mjesto u Istri po broju dolazaka ali prvo mjesto po broju noćenja sa povećanjem od 1% u odnosu na 2009. godinu.

Takvi pozitivni rezultati počivaju u sve većoj tendenciji ulaganja grada za uljepšavanje ali i na infrastrukturna ulaganja kako bi se Rovinj pokazao u što boljem svijetlu prema svojim dragocjenim gostima. Veliki doprinos rovinjskom turizmu i dalje daju dvije najveće turističke tvrtke – Maistra d.d. i Valalta d.o.o., stalnim ulaganjima u svoje objekte i marketinškim aktivnostima, ali i ostali turistički poslovni subjekti (od malih obrtnika do malih i srednjih poduzetnika), što dovodi do sve veće zainteresiranosti turista za naš grad.

Napominjemo kako je u srpnju 2010. godini donesen Master plan turizma grada Rovinja koji bi u slijedećih 10 godina trebao pozicionirati Rovinj u *upscale* destinaciju koja će na održiv način produljiti sezonu i podignuti potrošnju. Ovaj strateški dokument postavio je tri strateška cilja: produženje sezone s 90 na 180 dana uz povećanje iskorištenosti postojećih kapaciteta od 25% na 55%, podizanje potrošnje po turistu za 30% te postizanje prepoznatljivosti branda destinacije.

Uz duboko uvjerenje da će 2011. godina biti bolja od 2010. grad Rovinj će i dalje ulagati i osmišljavati programe i aktivnosti, u suradnji sa ostalim turističkim subjektima, kako bi se što bolje pripremio za dolazak turista i što je najvažnije, kako bi produžio pred i posezonu.

